

Allianz

English (US)

Explore Allianz Open Jobs Entry Level Job Fields

Senior Technical Project Manager (m/f/d) in Group

Job Level:
Professional

Location:
München, DE, 80802

Due Date:
01.03.2022

Area of Expertise:
Project Management

Unit:
Allianz SE

JOB ROLE SUMMARY

The Data Intelligence team simplifies insurance for our data landscape with you and accelerates the transformation of our service provider as we are pragmatic, courageous and open to new backgrounds.

To enhance our mission, we are looking for a Senior Technical Project Manager in the Business Data Services unit in the Data Intelligence department. The Senior Technical Project Manager will work in an international environment reporting to the Head of Business Data Services.

KEY RESPONSIBILITIES

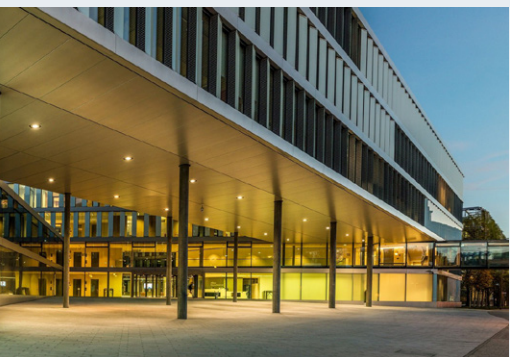
- Manage multiple projects in Data Intelligence using the project management framework and methodology
- Co-create data solutions with different stakeholders, leverage data and evolve Allianz business model by identifying potential impacts on a specific business use case and drive the functional change



SUCCESS STORY

Neue Karriereseite auf SAP SuccessFactors für die Allianz Group

Die Allianz Gruppe ist in mehr als 70 Ländern vertreten und einer der größten Finanzdienstleister der Welt. Der wichtigste und bedeutendste Markt des Unternehmens ist Deutschland, wo die Allianz 1890 ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen hat. Mit der Schaden- und Unfallversicherung, der Lebensversicherung sowie der Krankenversicherung hilft die Allianz in Deutschland ihren Kunden, sich gegen Risiken zu schützen und finanzielle Chancen zu nutzen.



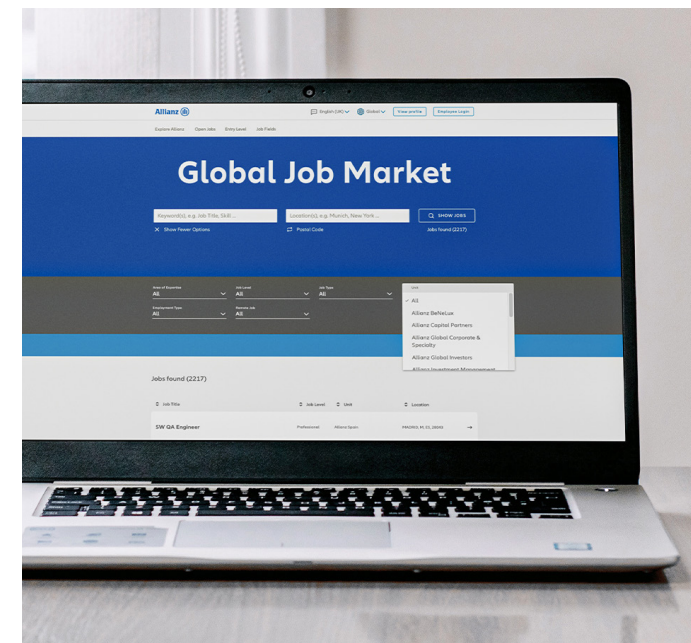
Bei unserem Kunden, der Allianz Group, stand ein strategischer Technologiewechsel an: SAP SuccessFactors sollte zukünftig konzernweit als Basis-Software für alle Recruiting- und Onboarding-Prozesse genutzt werden. Das betraf auch die bestehenden Karrierereportale als zentrale Kontaktpunkte mit potenziellen neuen Arbeitnehmern und rund 400.000 Zugriffen im Monat.

Komplexes und kostspieliges 2-Technologien-Umfeld

Zum Start des Projektes agierte das globale HR-Team auf zwei unterschiedlichen Technologien: Eine für die Stellenanzeigen (SAP eRecruiting) und eine für die Employer Branding-Inhalte (Adobe AEM) von 12 Zielländern. Die 40 weltweit verteilten Content Editors verlinkten Beiträge und Stellenbeschreibungen auf verschiedenen Karrierewebsites und Recruiting-Systemen und wechselten dabei täglich mehrfach zwischen zwei Systemwelten. Im Zuge des konzernweiten Umzugs auf SAP SuccessFactors Recruiting Marketing sollte der Bewerbungsprozess einfacher für die Kandidatinnen und Kandidaten werden. Dabei spielt die Karriereseite eine essenzielle Rolle: Ziel war es einen zentralen Einstieg in die Suche offener Jobs weltweit sowie für die anschließende Bewerbung für interne und externe Kandidatinnen und Kandidaten zu etablieren.

Wie nutzt man den SAP-Standard optimal als zentrale Karriereseite?

Bindet man die bestehenden Seiten an das nun global im Einsatz befindliche SAP SuccessFactors Recruiting Marketing an? Oder baut man die zentrale Karriereseite im SAP SuccessFactors Career Site Builder, also in einem neuen Content Management System, frisch auf und kommt zu einem reinen SAP-Setup? Um das optimale technische Vorgehen zu definieren, stand eine Frage zentral im Mittelpunkt: Wie finden Bewer-



berinnen und Bewerber zielgerichtet und schneller wonach sie suchen: für sie interessante Jobs sowie Content? Um diese Frage initial zu beantworten, holte die Allianz SE die sovanta AG als erfahrenen Partner für Evaluierung, Design sowie Umsetzung der optimalen Lösung ins Boot.

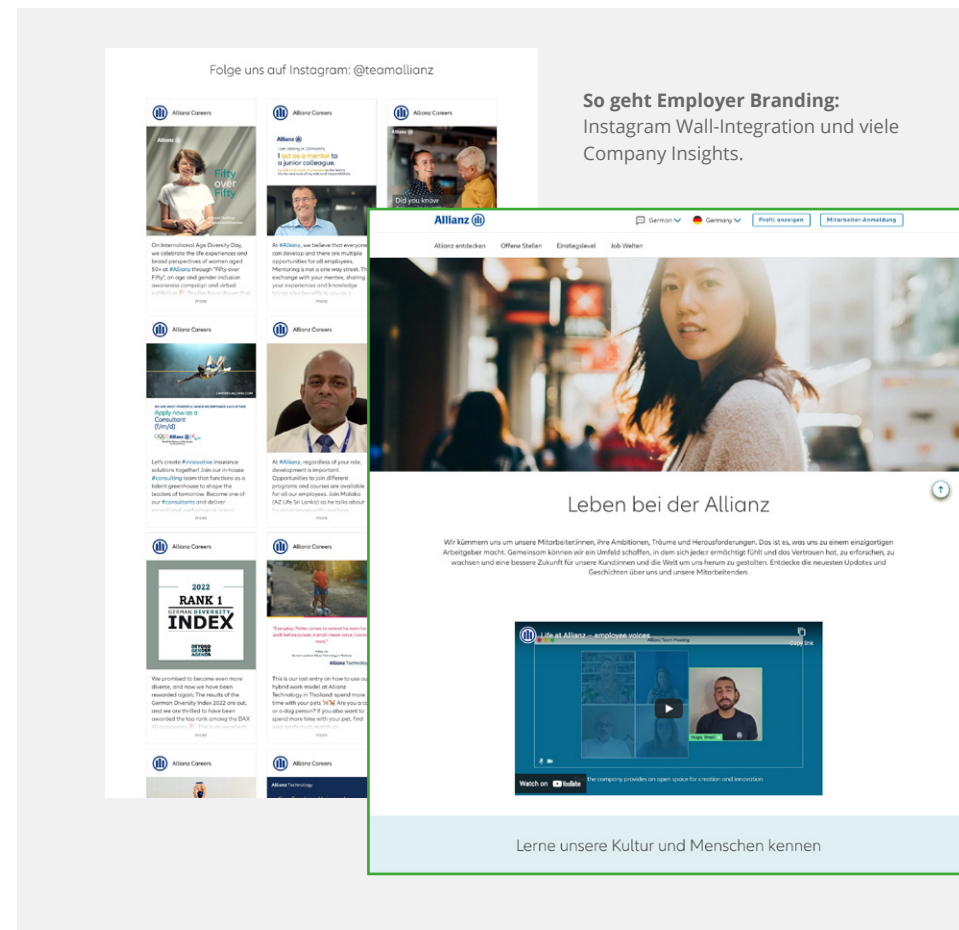
Candidate Journey Mapping weist den Weg

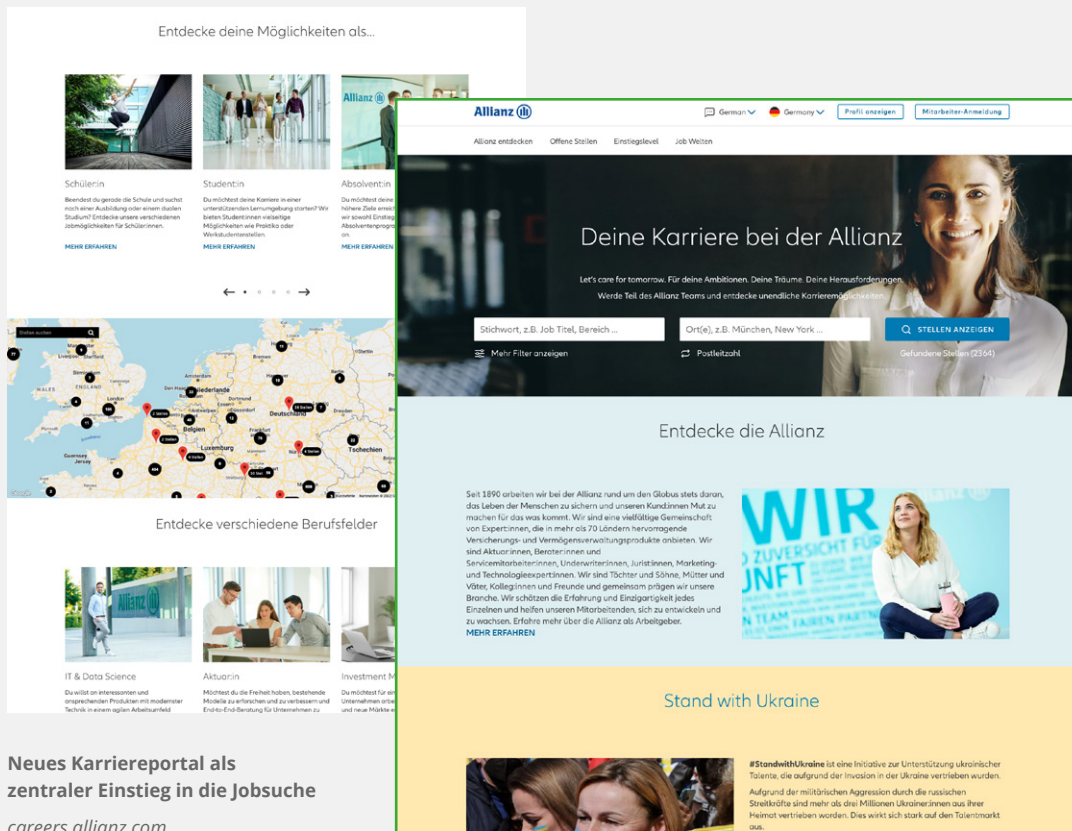
Mit einer Workshop-Reihe machte sich sovanta zusammen mit dem Kunden auf die Reise. Unsere Design Thinking Coaches und Business-Experten entwickelten zunächst gemeinsam mit den internen Nutzern und basierend auf User Tests mit potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern die ideale Candidate Journey für verschiedene Zielgruppen, also den optimalen Weg, den die unterschiedlichen Kandidatinnen und Kandidaten über beispielsweise Social-Media-Kanäle zur Karriereseite bis hin zur Bewerbung nehmen. Unsere hauseigenen SAP SuccessFactors Consultants evaluierten anschließend, wie diese Anforderungen im Standard mit dem SAP SuccessFactors Career Builder abgebildet werden können. Am Ende stand der Fahrplan: Mit SAP SuccessFactors Recruiting Marketing wird die neue Heimat des weltweiten Karriereportals ein reines SAP-Setup und löst damit die bestehenden Karriereseiten ab. Die besondere Herausforderung dabei: Die Gestaltung der Karriereseite im Corporate Design des Kunden über die Standardmöglichkeiten des Career Site Builders hinaus.

Go Live rückt immer näher

Die Findungs- und Evaluierungsphase war für das Projekt entscheidend. Durch den Umzug der gesamten Recruiting- und Onboarding-Prozesse auf SAP SuccessFactors stand der Go Live-Termin der neuen Karriereseite, als wichtiges Puzzleteil des Prozesses, in Stein gemeißelt. Da die finale Entscheidung auch bei der Karriereseite komplett auf SAP SuccessFactors Recruiting zusetzen verglichen zum Gesamtprojekt recht spät fiel, war von Anfang an der Zeitdruck in der Umsetzung hoch. Neben dem Zeitdruck kam in der Designphase eine konzeptionelle Herausforderung hinzu. Wie lässt sich ein globales und lokales Konzept für die gesamte Seitenstruktur vereinbaren? Was benötigt der Bewerber, um sich schnell zurechtzufinden?

Bislang gab es viele Unterseiten, eine große Anzahl an verschiedenen Inhalten und eine Navigation, in der man sich schnell verliert. Hier wurde nun aufgeräumt und Unterseiten und Texte deutlich reduziert, um den Bewerberinnen und Bewerbern analog zur entwickelten Candidate Journey optimal zu den offenen Stellen zu führen.





Neues Karriereportal als zentraler Einstieg in die Jobsuche

careers.allianz.com



Wichtig bei der neuen Seite war, dass sich die verschiedenen Länder den Bewerberinnen und Bewerbern weiterhin individuell präsentieren können – und es trotzdem eine einheitliche und einfache Candidate Journey bleibt.

Dominika Zagorski, User Experience Designer, sovanta AG



Mit Teamspirit und SAP SuccessFactors Add-ons in den Zielsprint

Während der Umsetzung kam der SAP-Standard einige Male an seine Grenzen. Mit Konfigurationen des Standards nach Kundenanforderungen, der Erweiterung um sovanta Add-ons und dem Coding von individuellen Lösungen musste das Entwicklungsteam wahre Wunder bewirken. Von Anfang an war klar: Für das Karriereportal ist es besonders wichtig, dass die Seite die Corporate Identity repräsentiert. Die Bewerberinnen und Bewerber sollen sich online schon in der Unternehmenswelt wiederfinden. Daher lag ein besonderes Augenmerk auf der Umsetzung des Corporate Designs. Doch ist diese Option bei SAP SuccessFactors Career Builder nicht Out-of-the-Box verfügbar und nur durch den Einsatz von sovanta Add-ons, Web Components und Plugins konnten die Kundenwünsche komplett umgesetzt werden. Das fertige Karriereportal fügt sich nun nahtlos in das Design der Corporate Website ein, ohne dass noch etwas optisch auf den SAP-Standard hinweist.

Trotz Zeitdruck, technologischen Hindernissen und der Komplexität ging die neue Karriereseite pünktlich live. Und die ersten Erfolge ließen nicht lange auf sich warten.

Schon in der abschließenden Key User-Schulung zur Portal-Pflege mit rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmern weltweit hat sich die neue Karriereseite bewährt und damit die Hürde „interne Nutzerakzeptanz“ direkt im ersten Anlauf erfolgreich genommen.

Weitere Erfolge nach Go Live:



Bounce Rate
von rund 20 % auf
unter 10 % gesunken



Nutzerzahl von 87.000
auf 500.000 gestiegen



Meldung zu technischen Problemen
von Bewerbern von rund 150 im Monat
auf 23 im Monat reduziert

Persönliches Fazit: Das war für unser Team ein tolles Projekt, mit großer Sichtbarkeit am Markt.

Autorin: Lisa Keller, Expert SAP SuccessFactors Recruiting Marketing, sovanta AG

Die sovanta AG optimiert SAP-Anwendungen und holt damit alles aus dem etablierten Standard heraus: Einfache Nutzung durch reduziertes und nutzerzentriertes Design. Künstliche Intelligenz, für einfache und schnelle Prozesse. Sowie effiziente Lösungen, die Kunden und Mitarbeiter optimal unterstützen und den Arbeitsalltag vereinfachen. SAP – endlich einfach!

Bereit für Ihre eigene Success Story?

Dann melden Sie sich gerne bei uns!

Lisa Keller
Senior Project Manager
+49 160 97291209
lisa.keller@sovanta.com
www.sovanta.com