

UNTERNEHMENSPROFIL

sovanta AG

»Das Einfache ist nicht immer das Beste, aber das Beste ist immer einfach«

Die sovanta AG steht für Business Apps: einfache und intelligente Softwarelösungen, die Geschäftsprozesse effizienter machen und für Unternehmen klare Wettbewerbsvorteile schaffen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der digitalen Transformation: Von der Digitalisierung bestehender Prozesse in Vertrieb, Logistik und auch Personalwesen bis hin zu innovativen Anwendungen, die neue Maßstäbe am Markt setzen und den Weg für neue Geschäftsmodelle ebnen. Dabei arbeiten wir stark nutzerzentriert mit Methoden wie zum Beispiel Design Thinking, Data Thinking und Shadowing.

Einfach.

Nach dem Leitspruch „simplicity first“ entwickelt die sovanta AG Business Apps, die den Arbeitsalltag in unterschiedlichsten Bereichen vereinfachen. So können Mitarbeiter nicht nur ihren Job besser machen, sondern haben am Umgang mit der nutzerorientierten Software sogar Spaß.

Intelligent.

Die Business Apps werden stets um die neusten Technologien erweitert. Über digitale Sprachassistenten und künstliche Intelligenz wird so die Interaktion zwischen Mensch und Systemen zunehmend erleichtert.

Effizient.

Mit vereinfachten Oberflächen und intelligenten Algorithmen unterstützen die sovanta-Lösungen Geschäftsprozesse optimal und individuell. Das führt zu messbar effizienteren Abläufen sowie auch zur Aufdeckung neuer Geschäftspotentiale.

Erklärtes Ziel der sovanta AG ist stets, den Kunden einen greifbaren und nachhaltigen Mehrwert zu liefern sowie ein zuverlässiger und langfristiger Partner zu sein. Das gelingt durch SHAPE®, unserem Baukasten zur Entwicklung und Erweiterung von innovativen Business-Lösungen. Mit den SHAPE® Methoden, Technologiekomponenten und Tools ist es möglich, Apps deutlich günstiger, schneller und zudem absolut zukunftssicher zu entwickeln. sovanta setzt auf vorhandene IT-Standardsysteme, wie z.B. SAP, Web Services, etc. auf und kommt dank wiederverwendbarer Softwarekomponenten schnell zu innovativen Ergebnissen. Es spielt dabei keine Rolle, ob die Lösungen im firmeninternen Rechenzentrum oder in der Cloud gehostet werden. Auch kombinierte, hybride Ansätze sind jederzeit möglich.

Über 100 Kunden, 250 Projekte, gut eine Million User: Unternehmen aus ganz verschiedenen Branchen vertrauen bereits auf unsere Lösungen und Serviceleistungen. So zum Beispiel adidas, Beiersdorf, Bayer, BASF, LIDL, SAP und tesa.

Die sovanta AG wurde 2009 in Heidelberg gegründet und beschäftigt derzeit ein Team aus mehr als 160 Mitarbeitern. Der Hauptsitz ist in Heidelberg mit Räumlichkeiten im so genannten X-House und in der Print Media Academy. Weitere Standorte befinden sich in Hamburg sowie in der argentinischen Hauptstadt Buenos Aires.